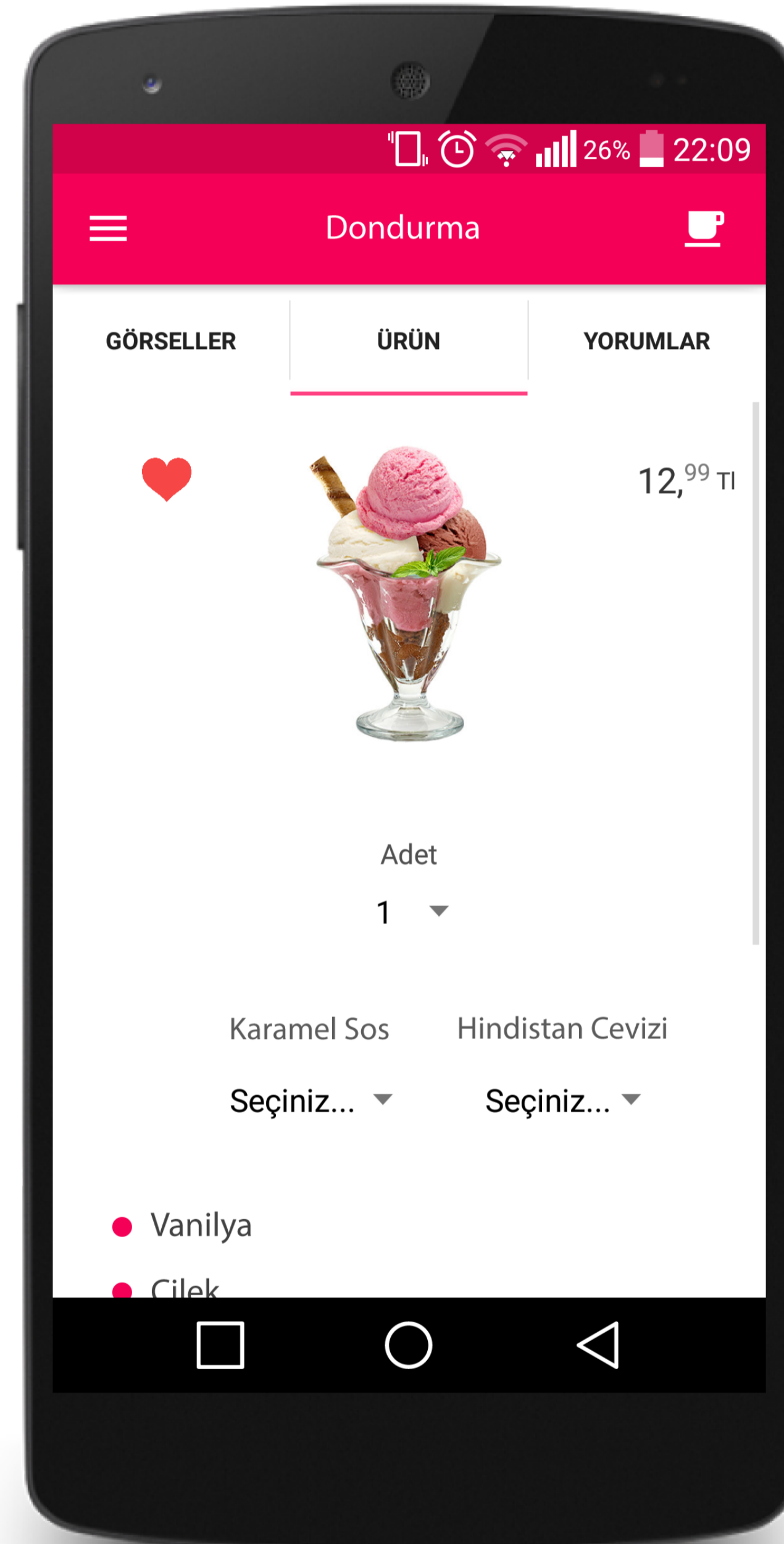


Öneri Sistemi

Verilmiş olan siparişlere göre kullanıcının yemek profili oluşturulur. Bu profil yapay sinir ağına gönderilerek kullanıcıya özgü ürün önermesi yapar. Kullanıcının vermiş olduğu siparişin zamanı, ürün önerme sistemindeki en önemli kriterlerden biridir ve yapay sinir ağına girdi olarak kullanılmaktadır. Yapay sinir ağının çıktısı olarak ürün kategorisi üretilmektedir.

Kullanıcılara önereceğimiz zaman diliminde daha önce verilmiş siparişleri bulunmuyor ise bu kullanıcıların diğer kullanıcılar arasındaki yemek profili yakınlığına bakılarak ürün önermesi sağlanmaktadır. Bu yakınlık hesabı kosinüs benzerliği kullanılarak yapılmaktadır.

Sistemin önerdiği ürüne, karar verme mekanizmasında, kullanıcının konumuna yakın olan işletmeler ve ürünün puanları da dikkate alınarak karar verilmektedir.



Kapsam ve Hedefler

- Hızlı bir sipariş verme olanağı.
- Müşterilerin zevklerine göre ürün önerilerinde bulunmak.
- Kendisine ait bir sosyal platform oluşturmak.
- Kullanıcıların vermiş olduğu siparişlerden yemek profilini çıkartmak.
- İşletmenin gelirlerini arttırmak.
- İş gücünü azaltmak.
- Müşteriye hızlı, kolay ve farklı bir deneyim sunmak.

Kullanılan Teknolojiler

- Node.js
- MongoDB
- Android
- Visual C#
- NFC

Proje Ekibi: Hakan CURACI, Meltay Berk IŞILTI, Deniz KOVANCI, Osman TEKEREK
Danışman: Yrd. Doç. Dr. Ayşe Övgü KINAY